

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине История дизайна
общеобразовательного цикла
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
базовой подготовки**

Мурманск
2024

1. Комплект оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, выполнения обучающимися курсовой работы, экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 ориентироваться в исторических эпохах и стилях;	Тестирование Курсовая работа Экзамен
У2 проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования.	Тестирование Курсовая работа Экзамен
Знания:	
З1 основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;	Тестирование Курсовая работа Экзамен
З2 современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.	Тестирование Курсовая работа Экзамен

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

2. Типовые задания для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к промежуточному зачету

1. Предметный мир в эпоху Древнего мира. Египет.
2. Предметный мир в эпоху Древнего мира. Греция.
3. Предметный мир в эпоху Древнего мира. Рим.
4. Предметный мир в эпоху ремесленного производства в Европе II – XIV веков.
5. Предметный мир в эпоху Возрождения.
6. Стил ь Тюдоров
7. Стил ь Людовика XIII.
8. Стил ь Людовика XIV
9. Стил ь королевы Анны.
10. Стил ь Регентства.
11. Стил ь Людовика XV.
12. Стил ь Людовика XVI.
13. Стил ь Чиппендейла.
14. Стили Хэплуайта, Адама, Шератона.
15. Стил ь Директории и Консульства.
16. Ампи р.
17. Ру сский ампи р.
18. Бидермайер.
19. Стил ь Реставрации.
20. Стил ь Луи-Филиппа.
21. Стил ь Наполеона III.
22. Викторианский стил ь.
23. Стил ь Макинтоша.
24. Модерн.
25. Ар деко.

Вопросы к экзамену

1. Предметный мир в эпоху Древнего мира. Египет.

2. Предметный мир в эпоху Древнего мира. Греция и Рим.
3. Предметный мир в эпоху ремесленного производства в Европе 11 – 14 веков.
4. Предметный мир в эпоху Возрождения.
5. Предметный мир в эпоху барокко и рококо.
6. Предметный мир в эпоху классицизма.
7. Предметный мир в эпоху романтизма.
8. Предметный мир стиля «ампир».
9. Становление дизайна. Ремесло и промышленность
10. Предпосылки возникновения дизайна. Модерн.
11. «Веркбунд» и первый дизайнер Петер Беренс.
12. «Баухауз» – первая школа художественного конструирования.
13. Зарождение дизайна в Советском Союзе. Теория «производственного искусства».
14. Дизайнерские работы В. Татлина, А. Родченко.
15. Конструирование и монтаж как методы искусства.
16. «Малые формы» в оформлении города.
17. Экономический кризис 20-30-годов как стимул для развития дизайна.
18. Развитие дизайна в Советском Союзе в 30-е годы.
19. Сложение теоретической базы дизайна в тридцатые годы.
20. Дизайн США середины века как неотъемлемая часть американского образа жизни.
21. Дизайн Советского Союза середины века.
22. Мировой опыт 50-70 гг. в истории становления дизайна.
23. Организация Международного Совета Организаций Индастриал Дизайна (ИКСИД).
24. Отечественный опыт 50-70 гг. в истории становления дизайна.
25. Практика Советского художественного конструирования в 80-90 гг.
26. Московская выставка «Дизайн США»
27. Становление дизайна 80-90 гг. на международном уровне.
28. Отправные точки зарождения дизайна.
29. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
30. Теоретическая концепция, восходящая к традициям функционализма.
31. Теоретическая концепция: дизайн – специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства.
32. Промежуточная позиция между «антивещистским» дизайном Т. Мальдонадо и «Арт-дизайном» Г. Рида
33. Коммерческий дизайн.
34. Идеи системного подхода в дизайне.
35. Создание изделий пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.
36. Аксиморфологическая концепция дизайна.
37. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
38. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.

Рекомендуемые темы для курсовых работ

1. Эргономика: наука и практика.
2. Промышленные выставки XIX в.
3. Международные выставки первой половины XX века и их роль в истории дизайна.
4. Международные выставки второй половины XX века и их роль в истории дизайна.
5. Значение ВХУТЕМАСа и ВХУТЕИНа в истории дизайна.
6. Значение Баухауза в истории дизайна
7. А. Муха как дизайнер.
8. Г. Обрист как дизайнер.
9. Г.Гимар как дизайнер.
- 10.В. Орта как дизайнер.
- 11.О. Вагнер как дизайнер.
- 12.А. Гауди как дизайнер.
- 13.Ле Корбюзье как дизайнер.
- 14.В. Гропиус как дизайнер.
- 15.Ч. Макинтош как дизайнер.
- 16.Анри Ван де Вельде как дизайнер.
- 17.К. Бугатти как дизайнер.
- 18.А. Лоос как дизайнер.
- 19.П. Беренс как дизайнер.
- 20.Й. Ольбрих как дизайнер.
- 21.Ф. Л. Райт как дизайнер.
- 22.К. Малевич как дизайнер.
- 23.В. Татлин как дизайнер.
- 24.А. Родченко как дизайнер.
- 25.Советская "техническая эстетика" - вехи развития.
- 26.История афиши.
- 27.История поздравительной открытки.
- 28.Эволюция рекламного плаката в 20 веке.
- 29.Эволюция рекламного проспекта в 20 веке.
- 30.Эволюция визитки в 20 веке.
- 31.Эволюция календаря в 20 веке.
- 32.Эволюция шрифтов в 20 веке.
- 33.Шрифты эпохи Средневековья.
- 34.Ренессансные шрифты.
- 35.Шрифты 17-19 веков.
- 36.Шрифты эпохи модерн.
- 37.Шрифты молодой советской республики.
- 38.Современные шрифты.
- 39.Дизайн книги в 19 веке.
- 40.Дизайн книги в 20 веке.
- 41.Дизайн справочника.

42. Дизайн легкового автомобиля в XX веке.
43. «Форд»: 90 лет автомобильного дизайна (можно взять любую из автомобильных фирм, имеющих определенный «возраст»).
44. Эволюция дизайнерских решений в сфере железнодорожного транспорта.
45. Дизайн велосипеда: вчера, сегодня, завтра.
46. Дизайн грузового автомобиля в XX веке.
47. Эволюция стула.
48. Эволюция стола.
49. Эволюция стены.
50. Эволюция окна.
51. История светильника.
52. История шкафа.
53. Эволюция кровати.
54. Эволюция лестницы.

Критерии оценки курсового проекта

Итоговая оценка ставится исходя из двух факторов:

1. качество самой работы - определяет 70 % от итоговой оценки,
2. уровень публичной защиты - определяет 30 % от итоговой оценки:

примерно 15% Защитное слово и

примерно 15 % - ответы на вопросы. Таким образом, защита может поднять или понизить итоговую оценку примерно на полбалла - 1 балл по пятибалльной шкале).

Оценка "Отлично" ставится при выполнении следующих условий:

- работа демонстрирует самостоятельность мышления студента,
- выбранная тема полно и логично раскрыта,
- освоены и выполнены основные формальные требования к научно-исследовательским проектам,
- список литературы и иных привлеченных ресурсов составляет не менее 15-20 источников,
- работа оформлена аккуратно;
- Работа демонстрирует проявление творческой инициативы,
- Защита прошла на высоком уровне, не вызывающем сомнений в данной оценке.

Оценка "Хорошо" ставится при выполнении следующих условий:

- Работа выполнена самостоятельно, но преимущественно реферативно,
- выбранная тема раскрыта достаточно полно,

- освоены и выполнены большинство формальных требований к научно-исследовательским проектам,
- список литературы и иных привлеченных ресурсов составляет не менее 12-15 источников,
- работа оформлена аккуратно,
- возможны незначительные профессиональные замечания,
- защита прошла на достаточно хорошем уровне.

Оценка "Удовлетворительно" ставится при выполнении следующих условий:

- Работа выполнена самостоятельно, но преимущественно реферативно,
- выбранная тема раскрыта, но недостаточно полно,
- освоены и выполнены не менее половины формальных требований к научно-исследовательским проектам,
- список литературы и иных привлеченных ресурсов составляет не менее 8-15 источников,
- возможны более серьезные профессиональные замечания, ,
- защита прошла на удовлетворительном уровне, либо студент по тем или иным (недостаточно уважительным причинам) отсутствовал на защите.

Оценка "Неудовлетворительно" ставится при:

- работа выполнена несамостоятельно,
- выбранная тема не раскрыта,
- список литературы и иных привлеченных ресурсов составляет менее 8 источников,
- защита прошла на неудовлетворительном уровне, либо студент по тем или иным (недостаточно уважительным причинам) отсутствовал на защите.

Типовые тестовые задания

Практические вопросы для проведения дифференцированного зачета по дисциплине
ОП.05 «История дизайна»

Инструкция для студентов

Часть А. Тестовые задания.

***Необходимо выбрать правильный ответ. Не всегда в задании правильный ответ один.
Будьте внимательны!***

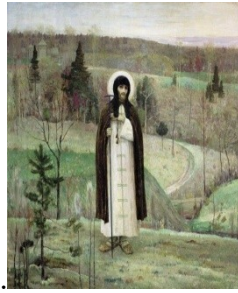
1. Какое произведение принадлежит кисти Б. Кустодиева?



а.



б.



в.

2. Кто из художников «Мира искусства» создал самые яркие картины народной жизни и выбрал народную тему единственным сюжетом?

- а. М.Врубель
- б. В.Серов
- в. Б.Кустодиев

3. Назовите автора предложенных произведений

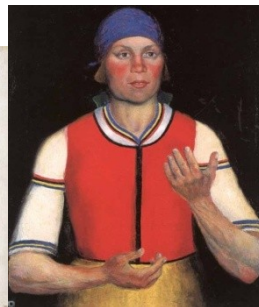


- а. М. Врубель
- б. В.Серов
- в. М. Нестеров

4. Назовите, в какой картине В.Серова особенно проявляются элементы импрессионизма?

- а. «Девушка, освещенная солнцем»
- б. «Зимой»
- в. «Сток сена»

5. Назовите автора предложенных произведений



- а. В.Кандинский
- б. К.Малевич
- в. В.Серов

6. Для кого из художников характерно обращение к русскому Северу и Древней Руси, а также отражение пантеистических представлений древних славян, одухотворяющих природу?

- а. М.Нестерова
- б.Н.Рериха
- в.К.Сомова

7. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:

- а) Петер Беренс;
- б) Вальтер Гропиус;
- в) Герман Мутезиус;
- г) Анри ван де Вельде.

8. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):

- а) за создание архитектурного отделения;
- б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;
- в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании.

9 Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:

- а) Анри ван де Вельде;
- б) Мис ван дер Роэ;
- в) Петер Беренс;
- г) Ле Корбюзье.

10. Логотип в графическом дизайне - это:

- а) любой графический товарный знак;
- б) рекламный девиз (слоган);
- в) словесный товарный знак.

11. Художественную систему супрематизма создал:

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;
- г) Геррит Ритвелд.

12. Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:

- а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;
- б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;
- в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета.

13. Творческий дуэт «Реклам-конструкторы» (1920) составляли:

- а) А. Родченко - В. Степанова;
- б) братья Стенберги;
- в) В. Маяковский - А. Родченко;
- г) В. Степанова - Л. Попова.

14. Проект памятника III Интернационалу В. Татлина представлял собой:

- а) многофигурную скульптурную композицию большой высоты;
- б) монументальное архитектурно-инженерное сооружение с выразительной пространственной структурой;
- в) монолитное высотное здание («небоскреб»).

15. Отличительные черты решения обложек отечественных книг 1920-х годов:

- а) крупные надписи (шрифт рубленый брусковый) и геометрические элементы, ограниченная гамма ярких цветов;
- б) натуралистические рисунки в мягких пастельных тонах, рисованный сложный шрифт;
- в) сложные графические орнаменты с детальной проработкой элементов, академический шрифт с засечками.

16. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:

- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
- в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.

17. В какой отечественной проектной деятельности 1930-х годов меньше всего проявился дизайнерский подход:

- а) производство товаров широкого потребления;
- б) конструирование новой техники и уникальных объектов;
- в) агитационно-массовое искусство, оформление книг.

18. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило, по специальности:

- а) архитекторы;
- б) художники-живописцы;
- в) художники рекламы и декораторы;
- г) инженеры-конструкторы.

19. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает:

- а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию);
- б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;
- в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.

20. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:

- а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»;
- б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;
- в) «долой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».

Часть Б.

Вопросы данной части требуют развернутого ответа.

1. Эпоха промышленной революции в Европе. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины.

2. Первые всемирные промышленные выставки. Лондон (1761, 1767, 1851), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др.
3. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.
4. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.
5. Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.
6. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма.
7. Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.
8. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям.
9. Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии).
10. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей.
11. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции.
12. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.
13. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.
14. Роль абстракционизма в истории дизайна. Творчество В. Кандинского, К. Малевича. Создание агитационного плаката в творческой манере абстракционистов.
15. Новые материалы и современные технологии в материаловедении. Конструктивизм в полиграфическом дизайне. Агитационно-массовое искусство.
16. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна.
17. Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.
18. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина.
19. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности. Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне.
20. Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XXI века.

Примерная тематика презентаций.

1. Инженерная мысль в России. Истоки дизайнерского подхода в проектировании.
2. «Прямоугольный модерн» в творчестве шотландского архитектора и дизайнера Чарльза Ренни Макинтоша.
3. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
4. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
5. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980 гг.
6. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стил фирмы «Браун».
7. Стил ар деко и его влияние на формообразование предметной среды в Западной Европе и США, особенности его проявления в Советском Союзе.

8. Пионеры коммерческого дизайна США (Р.Лоуи, У.Д.Тиг, Н.БелГеддес и др.), стайлинг
9. как основной метод их дизайнерского творчества.
10. Первая очередь метрополитена как комплексный объект архитектурно-дизайнерского проектирования.
11. Современные концепции в дизайне начала XXI века.